

传递外卖
好滋味

— — — — —
Detpak

德百外卖配送包装指南





欢迎进入外卖新时代

市场对外卖服务的需求达到空前高涨，而且日益趋增。预计到 2020 年，该行业的规模将再增长 3900 万美元，精通科技、生活忙碌的千禧一代客户将持续推动需求增长¹。外卖食品不再仅仅是为了方便，而且正成为一种奢侈品。人们愿意为优质体验多花钱，餐馆选择外卖已是大势所趋。

一旦食物离开厨房，适当的包装解决方案就成了餐馆确保食物完好的最佳机会。这意味着厨师可以在更大程度上影响外卖就餐体验，提供符合顾客期望的服务。

这也是餐馆用其品牌和个性打动顾客的一个极佳的机会，而这些顾客原本可能是另一个知名品牌的粉丝。食品包装要惠而不费、功能到位、便于在店内和在家里使用。

不论您的外卖业务占比是小是大，德百的包装专家都可以为您提供量身定制包装解决方案，以满足您的需求。这本指南提供了有关外卖行业的为各种要诀和技巧，不论是初涉该行业的餐馆和咖啡馆，还是想让其产品和服务焕发生机的企业都会从中受益。



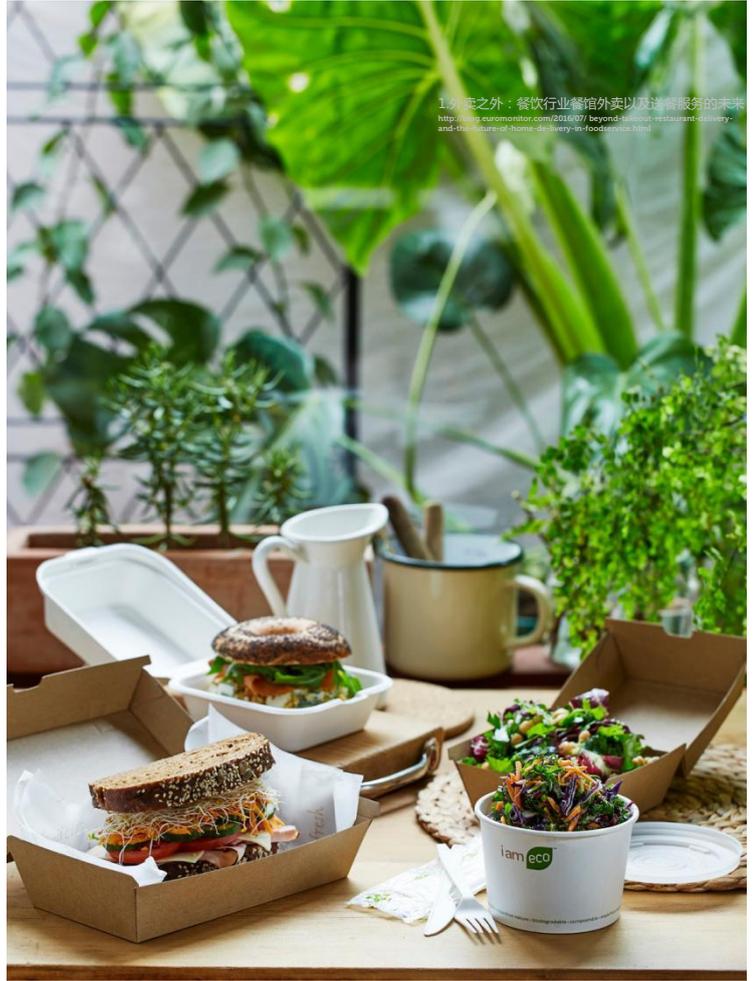


#1 制定外卖菜单

制定一份专供外卖的简约菜单。餐单所列美食应不受送货路程影响，意味着顾客不会收到看上去很糟糕的食物。

然后，仔细考虑需要使用哪些包装。记住，包装是顾客对您的食物的第一印象。

你知道吗.....有些包装可以比其他包装更有效地确保食品完好无损？



#2 您关心环境，您的顾客也是一样

您的生态声誉对您很重要吗？您的客户关心这个吗？他们对您的产品和服务有什么期望？

使用可持续、可降解、可回收的包装可以帮助您获得环保优势，还有助于改变“外卖不利于环保”的观点。

提示：如果您的企业注重健康理念，可使用环保纸或甘蔗纸盒来包装您的食物，确保要让客户知道您使用的包装乃采用自然材料制成，并且可以降解。



#3 品牌就是生意

包装是您与顾客进行沟通的最重要方式之一。

提示：美味的食物应搭配漂亮的包装。考虑定制印制包装-- 或通过定制配件，如“品牌腰封”，与通用包装配搭使用。

如果食物由第三方 app 或网站服务供应商进行配送，这可能是您与顾客进行直接互动的的良机。既然您已抓住他们的心让其下单，何不趁此机会向他们传达您的品牌信息？

简单的做法，比如印制“品牌腰封”、使用贴纸和印戳，都能增加顾客对品牌价值的认识，让其在家里都感受到您餐厅的氛围。

#4 物超所值

你希望外卖这项业务为你创造多少商机？为了确保食物完好并提升品牌意识，你投入了多少？

可考虑性价比高的方案，比如使用一物两用的产品（例如，一个可以用来盛汤或酱的碗，或者可以一分为二的蛤形翻盖盒具）。让您的包装投资效益最大化，选择可少量购买的包装，或是扁平包装，更方便整洁，也便于存放。

提示：使用既可堂食、又可外携配送的包装。带印刷的汉堡包纸可以用来做店内展示、包裹食物，又可用作外卖纸盒的内衬。





#5 完善外观、培训员工

通过试用包装样品来测试食物在里面的存放情况，确保它们在运输过程中不会移动，保持完好无损。

提示：放入一张显示食物离开餐馆之前，外观完好的参考图片。

有效的包装解决方案应该操作简单，每个人都可以使用。确保所有的工作人员都知道如何包装食物。

#6 提供额外小件以赢得优势

餐具和餐巾是必须提供的，但关键是要取悦您的顾客并提升他们的外卖体验。

这可能包括饭后薄荷糖、湿巾，甚至是厨师个人的温馨致辞。其他需要考虑的事情包括餐后处理—例如，鸡翅或排骨可能处理起来比较麻烦，所以要确保方便顾客用餐后的清理收拾。

提示：包括餐具、筷子和餐巾纸，以及有趣的赠品，确保您的顾客有一次难忘的外卖体验。



#7 确保食物完好

外卖配送到目的地后，还得确保食物包装能够“不辱使命”。包装须与食物相配，而不能让食物来迁就包装。

热食：如果是油炸酥脆食物，包装应能耐受油脂、保持热量并具有抗湿性。包装可能需要内衬以增加抗油性。

包装或需备有通风孔，或者是用透气材料制成。

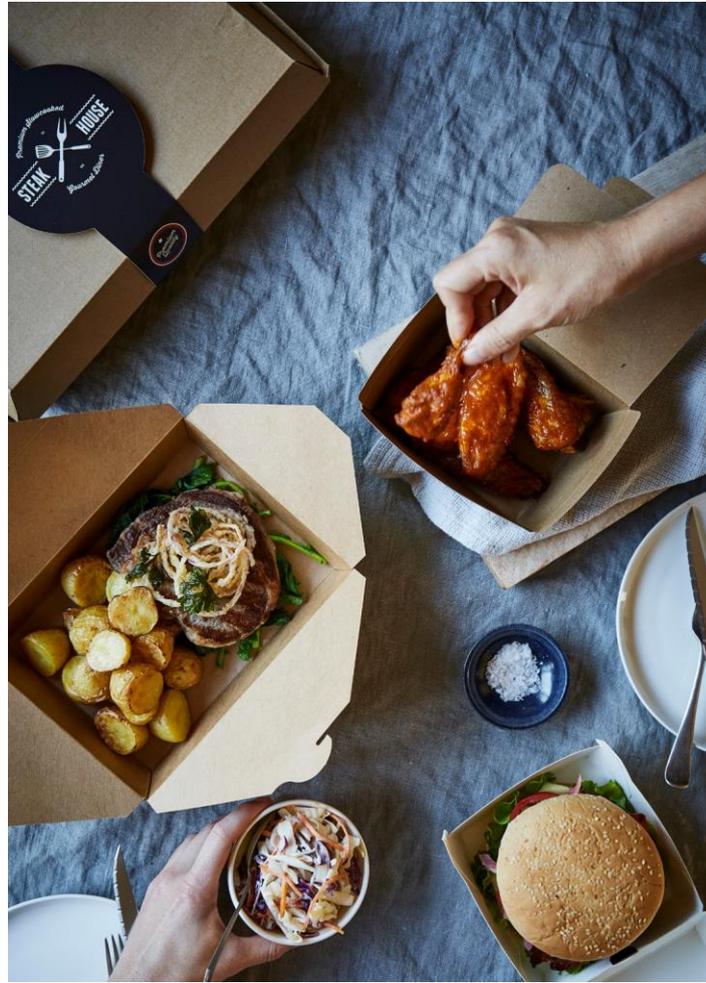
包装里衬采用安全的聚乙烯衬里能保持酱汁和调料完好的同时，又不会使包装变软。

冷食：如果像冷卷和寿司这样的精致物品出现在送货单上，需确保包装具有聚酯内衬以保护食品 and 避免油迹。如果食物需冷藏，需确保包装适用于冰箱。

食用：顾客会直接打开包装就吃吗？包装方便他们操作吗？

更扁平，更宽的包装可以更好地展示诱人的食物，也方便顾客打开食用。

提示：头几次外卖配送不妨以朋友为对象，这样你可以确定食物在送达时是否和厨房里刚拿出时一样美味。



#8 外卖体验 是餐馆服务的延伸

站在客户的角度看待外卖配送。他们对您的品牌和服务有何印象？

配送体验必须好到让顾客觉得物有所值，就像在餐馆里用餐时一样。

糟糕的、毫无吸引力的包装可以造成食物毫无吸引力的印象——你可不想你的顾客郁闷不已：“我花了 50 美元就买了这？”

你要让顾客有一次愉快的外卖体验，以此来鼓励他们再次下单。食物包装是您向顾客展示品牌形象的唯一机会。

提示：使用定制包装来强化品牌形象，宣传您的食物，比如配料的质量、厨师的技能，甚至可以是菜单信息。确保您的产品值得晒到网上去，并鼓励大家分享，包括在社交媒体上宣传您的品牌包装。

保持薯条酥脆如初！

德百深谙包装之道。

Launchpad 的包装创新专家与阿德莱德大学合作，在一次室温条件下的模拟食物配送中，对炸薯条从包装完成到 30 分钟后这段时间的酥脆性进行了测试。

通过将薯条进行弯曲、压缩和穿刺等测试，结果发现，薯条的酥脆性在包装后 10 到 15 分钟内发生了最大的变化。

提示：选择具有最大透气性的包装，保持薯条酥脆如初。



关于德百

德百属于德盟集团，是一家面向餐饮服务行业的纸制品包装专业制造商。

选择德百，客户无疑作出了明智的选择。这意味着企业可从我们将近 70 年的卓越设计和印刷经验中获益，同时使用我们以概念创造、快速出样为特点的产品研发中心 **Launchpad**。

总部位于澳大利亚阿德莱德的德盟集团，工厂和销售办事处遍布全球。我们具备丰富的本地和国际市场运营经验，能充分利用其全球网络，快速响应瞬息万变的市场趋势。

Detpak

WWW.DETPAK.COM

